

Lalbaba college belur Howrah, Internal assessment 2021-22, SEC-A-1 SET-1(HIN-G)

Full marks-10

Time-30 minutes

नोट- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(बहुविकल्पीय प्रश्न)

१. आकर्षण किसका महत्वपूर्ण गुण है?

- (क) विज्ञापन का
- (ख) उपभोक्ता का
- (ग) विक्रेता का
- (घ) समाचार पत्रों का

२. विज्ञापन का क्या कार्य है?

- (क) नवीन वस्तुओं की सूचना देना
- (ख) अधिसूचना
- (ग) संदेश
- (घ) आत्मप्रचार

३. विज्ञापन में वर्ल्ड वाइड वेब और इंटरनेट का उपयोग किया जाता है-

- (क) उत्पादन की श्रेष्ठता बताने के लिए
- (ख) विशेष छूट की जानकारी के लिए
- (ग) आनलाइन शॉपिंग

(घ) विज्ञापन कंपनियों को स्थिरता देने के लिए

४.दाग अच्छे हैं"किस कंपनी का टैगलाइन है?

(क) घड़ी डिटर्जेंट पाउडर

(ख) कोलगेट दंत मंजन

(ग) सर्फ एक्सेल

(घ) रिन साबुन

५."विज्ञापन के माध्यम के रूप में सबसे सशक्त भाषा है-

(क) बांग्ला

(ख) अंग्रेजी

(ग) हिंदी

(घ) उपरोक्त में से कोई नहीं

६"डिजिटल विज्ञापन क्यों बढ़ते जा रहे हैं?

(क) समय की बचत

(ख) श्रम की बचत

(ग) उत्पाद वापसी की सुविधा

(घ) उपरोक्त सभी।

७."द टेस्ट आफ इंडिया "किस संस्था की टैगलाइन है?

(क) अमूल

(ख) बूस्ट

(ग) पतंजलि घी

(घ) कम्प्लान

८.देश की धड़कन"किस कंपनी की टैगलाइन है?

(क) सुजुकी

(ख) मारुती

(ग) हीरो हॉडा

(घ) टी. वी. एस मोटर

९. विज्ञापन का सशक्त माध्यम है-

(क) टीवी

(ख) रेडियो

(ग) मोबाइल

(घ) उपरोक्त में से कोई नहीं।

१० जिंदगी के साथ भी, जिंदगी के बाद भी किस कंपनी की टैगलाइन है

(क) LIC

(ख) ICICI

(ग) IFFCO

(घ) उपरोक्त में से कोई नहीं.

Email address for sending answer script

mishranilam408@gmail.com